

Un paso
adelante en
la Formación
Profesional

Novedades LOE

Índice

- 3 **>>** **Presentación**
- 4-9 **>>** **Módulos Transversales LOE Macmillan Profesional**
- 10-19 **>>** Material del alumno
- 20-21 **>>** Material del profesor
- 22 **>>** **Equipo Macmillan Profesional**
- 23 **>>** Planing General Materiales Macmillan Profesional

La implantación de los nuevos títulos de Formación Profesional en el ámbito de la **Ley Orgánica de Educación (LOE)** reorganiza los Ciclos Formativos. Estos cambios generan unos interrogantes a los que Macmillan Profesional da respuesta:

¿Quién cuenta con un material didáctico adaptado a los nuevos Módulos Transversales LOE?

Macmillan Profesional.

¿Por qué es necesario este nuevo material?

Porque la aparición de los Ciclos Formativos LOE provoca una serie de modificaciones de los contenidos didácticos en los Módulos Transversales. (Páginas 4 y 5)

¿Qué propone Macmillan Profesional?

Un completo material para alumnos y profesores que satisface las exigencias del nuevo currículo. (Páginas 6 a 21)

¿Dónde se puede encontrar?

Contacta con cualquiera de nuestras Delegaciones. (Página 22)

¿Cuándo estará disponible?

En Septiembre de 2008.

Por lo tanto, añadimos a nuestra oferta de Módulos Transversales para los Ciclos Formativos LOGSE que ya conoces, los Módulos Transversales de Formación y Orientación Laboral (FOL) y Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE) con los nuevos contenidos curriculares de la LOE.

Cambios Legislativos LOGSE-LOE

Formación y Orientación Laboral

- Desaparecen las diferencias de contenidos entre Grado Medio y Grado Superior.
- Mayor importancia a la Prevención de Riesgos Laborales.
- Se incorporan los contenidos de “Equipos de trabajo” y “Negociación en la empresa”.
- Desaparece la Economía básica del Grado Superior.
- Se requiere una mayor contextualización del Módulo dentro de la Familia Profesional del alumno.
- Permanecen los contenidos de derecho laboral, Seguridad Social y orientación y búsqueda de empleo.

Empresa e iniciativa Emprendedora

- Surge el nuevo módulo profesional “Empresa e Iniciativa Emprendedora”.
- Presente en todos los Ciclos Formativos LOE.
- Pretende potenciar la actitud emprendedora del alumno, incluyendo como novedad el bloque “Iniciativa Emprendedora”.
- Analiza la visión del emprendedor desde dos perspectivas diferentes: como innovador dentro de una organización y como creador de empresa.
- Incluye los contenidos relacionados con la creación y puesta en marcha de una pequeña empresa, así como los de la gestión de la misma.
- Se requiere una mayor contextualización del Módulo dentro de la Familia Profesional del alumno.
- Valora y describe la reponsabilidad que debe tener la empresa con todo su entorno social.

LOGSE > LOE

Puntos Clave

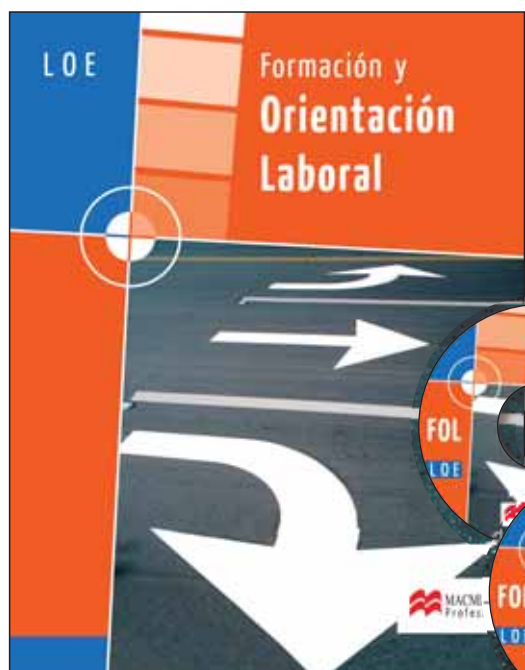


- Libros adaptados a las **nuevas exigencias del currículo**.
- Utilización y puesta en práctica de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación**.
- **Contextualización** de los contenidos a la **Familia Profesional** que se desee gracias al **CD Cuaderno de Actividades**.
- El CD de Aplicación de **Programas Profesionales** contiene las versiones educativas de ContaPlus, FacturaPlus y NominaPlus.



- **Programación de Aula, Proyecto Curricular, Solucionario, Sugerencias Didácticas y Cuaderno de Actividades**, contenidos en la Guía del Profesor.
- Posibilidad de generar **infinitos exámenes**, adaptados a las necesidades de profesor y alumno, gracias al **Generador de Pruebas de Evaluación**.

> Material del alumno



ISBN Libro del Alumno + Carpeta del Alumno:
978-84-7942-286-8

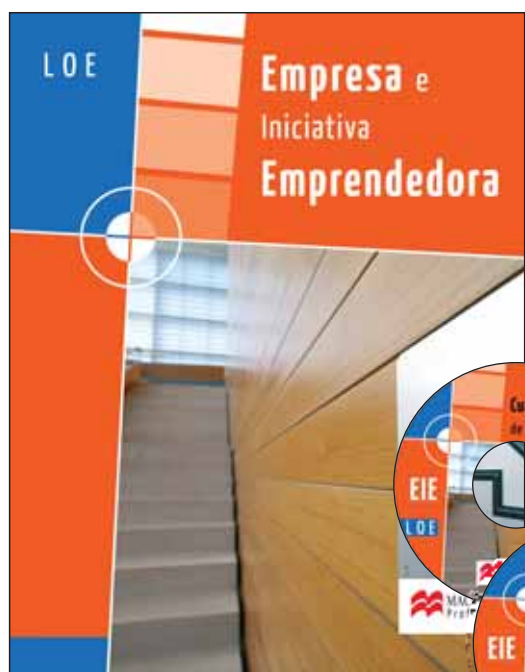
Formación y **Orientación Laboral**

Autor:
Eneko Martínez

Índice



1. El Derecho del Trabajo
2. El contrato y sus modalidades
3. Retribución, tiempos de trabajo y descanso
4. Modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo
5. Sindicación y negociación colectiva
6. El sistema de Seguridad Social
7. Equipos de trabajo
8. Negociación
9. Fundamentos de seguridad y salud en el trabajo
10. Riesgos generales y su prevención
11. Gestión de la prevención y actuación en caso de daño
12. Trayectoria laboral y profesional
13. La búsqueda de empleo



ISBN Libro del Alumno + Carpeta del Alumno:
978-84-7942-287-5

Empresa e Iniciativa Emprendedora

Autor:
Francisco Lobato

Índice



- BLOQUE I. INICIATIVA EMPRENDEDORA**
1. El emprendedor
 2. La idea y el empresario
 3. La empresa y su entorno
- BLOQUE II. CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA**
4. La responsabilidad social de la empresa
 5. Formas jurídicas de la empresa
 6. Proceso de creación y puesta en marcha de la empresa
- BLOQUE III. LA GESTIÓN DE LA EMPRESA**
7. La contabilidad de la empresa
 8. Las obligaciones fiscales
 9. La gestión administrativa de la empresa
- BLOQUE IV. GLOBALIZACIÓN MEDIANTE SIMULACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRESA**
10. El plan de empresa. Supuesto de simulación

Módulos Transversales LOE

> Material del profesor



LOE
Formación y Orientación Laboral
Carpeta de Recursos
MACMILLAN Profesional
INCLUIRE 3cd

CD ROM Guía del Profesor
Este CD ROM le ofrece apoyo en el desarrollo de los contenidos de los módulos de FOL del curso. Este CD ROM incluye:
- El programa de contenidos de los módulos de FOL.
- Los programas de los módulos de FOL.
- Los documentos de apoyo de los módulos de FOL.
- Los documentos de apoyo de los módulos de FOL.
- Los documentos de apoyo de los módulos de FOL.

CD ROM Aplicación de Programas Profesionales
Este CD ROM le ofrece apoyo en el desarrollo de los contenidos de los módulos de AP del curso. Este CD ROM incluye:
- El programa de contenidos de los módulos de AP.
- Los programas de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.

CD ROM Generador de Pruebas de Evaluación
Este CD ROM le ofrece apoyo en el desarrollo de los contenidos de los módulos de AP del curso. Este CD ROM incluye:
- El programa de contenidos de los módulos de AP.
- Los programas de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.

FOL

www.macmillanprofesional.es



LOE
Empresa e Iniciativa Emprendedora
Carpeta de Recursos
MACMILLAN Profesional
INCLUIRE 3cd

CD ROM Guía del Profesor
Este CD ROM le ofrece apoyo en el desarrollo de los contenidos de los módulos de EIE del curso. Este CD ROM incluye:
- El programa de contenidos de los módulos de EIE.
- Los programas de los módulos de EIE.
- Los documentos de apoyo de los módulos de EIE.
- Los documentos de apoyo de los módulos de EIE.

CD ROM Aplicación de Programas Profesionales
Este CD ROM le ofrece apoyo en el desarrollo de los contenidos de los módulos de AP del curso. Este CD ROM incluye:
- El programa de contenidos de los módulos de AP.
- Los programas de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.

CD ROM Generador de Pruebas de Evaluación
Este CD ROM le ofrece apoyo en el desarrollo de los contenidos de los módulos de AP del curso. Este CD ROM incluye:
- El programa de contenidos de los módulos de AP.
- Los programas de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.
- Los documentos de apoyo de los módulos de AP.

EIE







www.macmillanprofesional.es

Macmillan Profesional proporciona una gran variedad de materiales y recursos a alumnos y profesores de los Módulos Transversales LOE.

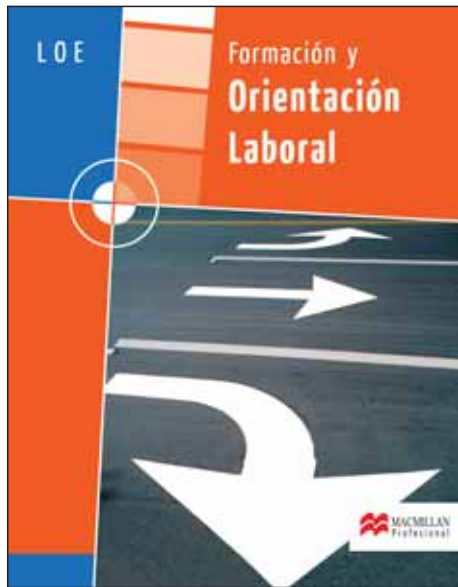
	FOL	EIE
Material del alumno	Libro del Alumno 	
	Aplicación de Programas Profesionales 	
	CD Cuaderno de Actividades 	

Material del alumno – Libro del Alumno acompañado de una carpeta que contiene el CD de Aplicación de Programas Profesionales y el CD Cuaderno de Actividades.

Material del profesor – 3 CD reunidos siempre en la CARPETA DE RECURSOS

	FOL	EIE
Material del profesor	Guía del Profesor 	
	Aplicación de Programas Profesionales 	
	Generador de Pruebas de Evaluación 	

Módulos Transversales LOE



Libro del Alumno

Manuales totalmente actualizados con las últimas novedades legislativas, de un diseño moderno y atractivo, y orientados hacia la práctica como método de aprendizaje de los contenidos teóricos.



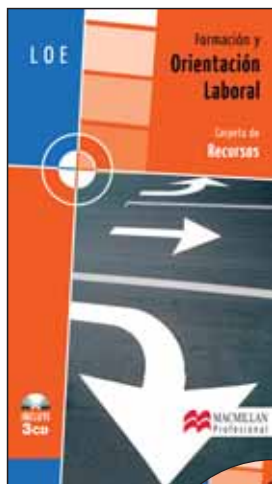
Aplicación de Programas Profesionales

CD que prepara al alumno para el uso de los programas de gestión más utilizados en las PYMES. Contiene también Legislación, Documentos, Simulación Empresarial, etc...



Cuaderno de Actividades

El CD Cuaderno de Actividades presenta, por unidades didácticas, actividades y casos prácticos para resolver, enmarcados en el entorno profesional del alumno. Además, en el CD el alumno encontrará todo el material necesario para contestar las actividades y resolver los casos prácticos que se le proponen: documentos, links, legislación por CCAA, etc.



Guía del Profesor

Todo lo necesario para seguir, paso a paso, las unidades didácticas del libro: Programación, Proyecto curricular, Solucionario, Sugerencias didácticas, Cuaderno de Actividades del alumno, etc.



Generador de Pruebas de Evaluación

Innovador recurso que, empleando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, te permite, de un modo sencillo y flexible, realizar cuantos exámenes, controles, etc. desees, pudiéndolos adaptar a tus necesidades.

Cómo es una unidad didáctica de EIE en Macmillan Profesional

➤ Las unidades didácticas del libro de Empresa e Iniciativa Emprendedora de Macmillan Profesional tiene la siguiente estructura:

- **Presentación** de la unidad.
- **Desarrollo** de contenidos.
- **Caso** final.

➤➤➤➤ Presentación de la unidad

La **página de presentación** recoge el **sumario**, que resume los contenidos desarrollados a lo largo de la unidad, y los **objetivos** que se persiguen, de forma que se puedan cubrir los diferentes niveles de habilidad, intereses y motivaciones de los alumnos y las alumnas.

➤ Los **objetivos** propuestos al comienzo de cada unidad son aplicables a los Ciclos Formativos de **todas las familias profesionales**.



EIE (Unidad 2)

>>>> Desarrollo de contenidos

Los contenidos se organizan jerárquicamente en apartados y subapartados, facilitando el estudio al alumno y haciendo más sencilla la tarea del profesor.

Unidad 2 • La idea y el empresario 23

1 >> La idea empresarial

El punto de partida de toda innovación susceptible de ser desarrollada por un emprendedor es una idea.

El concepto de idea no es único, ya que puede hacer referencia a la planificación, a la creatividad, a la intención de llevar a cabo acciones, etc.

A continuación, se exponen algunas definiciones de idea:

- "Plan y disposición intangible que se ordena en la mente para el desarrollo de una obra."
- "Intención de hacer una cosa."
- "Opinión y juicio formado de una persona o cosa."
- "Ingenio para disponer, inventar o trazar alguna cosa."

De estas definiciones se puede deducir que una idea es algo intangible, que puede ser visualizada en imágenes por quien la desarrolla, que permite trazar un plan de acción, que es personal y depende de las cualidades y características de cada persona, que puede dar lugar a cosas nuevas, y que es producto del ingenio y la creatividad.

A la luz de las características que presenta el concepto de idea, se hace evidente la imposibilidad de desarrollar proyecto alguno, sea del tipo que sea, sin tomar como punto de partida una idea bien definida.

Desde el punto de vista del emprendedor, una vez que ha surgido la idea y para que se pueda concretar en una acción empresarial, es preciso delimitar y evaluar esa idea en función de las necesidades que plantea la planificación empresarial.

1.1 > Delimitación de la idea

Todo proyecto empresarial es la materialización de una idea, pero no todas las ideas dan lugar a proyectos empresariales. Esta afirmación, que es completamente obvia, hay que tenerla presente, ya que la generación de ideas es algo muy común, pero no lo es tanto que esas ideas representen un negocio.

Por tanto, un proyecto de empresa parte de una **idea de negocio**, que se puede definir como "la solución que satisface necesidades de otras personas creando valor para uno mismo".

Esta definición marca el camino para determinar la posibilidad de que una idea se convierta en una idea de negocio. Ese camino es la delimitación y análisis de la idea, que se sustenta en tres pilares:

- ¿Qué necesidades se pretende satisfacer? Aquí hay que hacer una exploración inicial que concrete el mercado sobre el que se pretende actuar.
- ¿Cómo se satisfacen esas necesidades? Es el momento de determinar el campo de actividad en el que se pretende actuar y la forma de hacerlo.
- ¿De qué forma se crea valor y cómo se genera beneficio? La respuesta a esta cuestión está en el análisis de las capacidades y recursos a disposición del emprendedor, y la forma en que debe aplicarlos para conseguir beneficio.



La protección de las ideas

Las ideas son un bien intelectual que tiene cierta protección legal para su desarrollo. Mientras que las ideas sobre elementos intangibles (instalación de un nuevo negocio, forma de prestar un servicio, sistema de organización del personal, etc.) no son protegibles, las ideas sobre elementos tangibles (fabricación de objetos o de diseño de determinados procesos, marcas, etc.) están protegidas por la ley si se registran adecuadamente. La normativa más relevante sobre la protección de ideas está compuesta por las siguientes leyes: Ley 17/2001 de Marcas; Ley 10/2002 de Patentes y Ley 1/1996 de la Propiedad Intelectual.

➤ Textos que amplían o aclaran los contenidos desarrollados en la unidad, y vocabularios que explican los términos más complejos.

Cómo es una unidad didáctica de EIE en Macmillan Profesional

»»»» Desarrollo de contenidos

Los libros del alumno de Macmillan Profesional responden a una estructura orientada a satisfacer las demandas pedagógicas de alumnos y profesores. Para ello, cada unidad desarrolla los contenidos de forma clara y ordenada, ejemplificándolos con casos prácticos resueltos y actividades propuestas.

» Información esquematizada en tablas que organizan y ordenan la información.

24

1.2 > Evaluación de la idea

El primer paso para poner en marcha un proyecto empresarial es determinar la posibilidad de que la idea inicial sea una idea de negocio. Para ello, es preciso hacer una reflexión sistemática sobre la idea y la mejor manera de hacerlo es mediante un test que verifique, a través de una serie de preguntas clave, cada uno de los tres ámbitos de actuación.

Test de análisis de ideas		
Ámbitos de actuación		
Necesidades que se quieren satisfacer (mercado)	Forma de satisfacerlas (actividad)	¿Cómo se crea valor? (recursos)
<ul style="list-style-type: none"> ¿A qué necesidad de mercado responde? ¿Cuántas personas sienten la necesidad y dónde están? ¿Qué capacidad económica tienen? ¿Hay otras empresas que cubran esa necesidad? ¿Cuántas y cómo son? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué producto o servicio cubre la necesidad? ¿Cuáles son sus atributos? ¿Cómo se produce o se presta? ¿En qué sector de actividad se encuentra? ¿Cuál es el coste de producción? ¿Qué inversión se precisa? 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué experiencia tienen los emprendedores en el sector de actividad? ¿Tienen los emprendedores la capacidad y el nivel de compromiso necesario para desarrollar la idea? ¿Con qué recursos materiales y financieros se puede contar? ¿Qué recursos humanos son precisos? ¿Se cuenta con alguna fuente de ventaja competitiva? ¿Existe algún tipo de ayudas?

2.1. Solo una de cada cien ideas supone una oportunidad de negocio real.

Este test es un modelo tipo que contiene las cuestiones imprescindibles sobre las que se debe reflexionar, por tanto es susceptible de ser modificado y ampliado, teniendo en cuenta que el proceso es el siguiente:

- Análisis previo y somero del mercado para determinar si la idea constituye una oportunidad de negocio.
- Descripción básica del producto o servicio que se quiere desarrollar y su forma de producción.
- Análisis de las capacidades y recursos disponibles para llevarlo a efecto.

En el caso de que la contestación a las preguntas sea satisfactoria, se sigue adelante con el proyecto. Es importante que las respuestas a las cuestiones planteadas sean claras y objetivas, y que el criterio que se aplique sea realista para no caer en optimismos o pesimismo que devirtuen el análisis.

Unidad 2 - La idea y el empresario 25

2 Casos prácticos

Evaluación de la idea

•• Para valorar la idea es preciso desarrollar modelos que, de forma sencilla, posibiliten un primer análisis. Teniendo en cuenta la configuración del test de las ideas, desarrolla un cuestionario para poder hacer una evaluación preliminar de la idea.

Solución •• El cuestionario de análisis previo de ideas se centra en dos aspectos: la idea y el mercado. Se presentan 14 afirmaciones con las que se debe mostrar el grado de acuerdo: muy de acuerdo (1); bastante de acuerdo (2); algo de acuerdo (3); poco de acuerdo (4); nada de acuerdo (5).

Afirmación	1	2	3	4	5
La idea					
La idea supone una innovación.					
La idea no puede ser llevada a cabo con facilidad por cualquiera.					
Se conoce el comportamiento del cliente potencial.					
El sector económico en el que se desarrollará la idea es atractivo.					
En el mercado apenas existen ofertas similares a la que propone la idea.					
Los competidores están totalmente identificados.					
No hay dificultades legales para poner en marcha el desarrollo empresarial de la idea.					
El mercado					
Es posible realizar una previsión de la demanda fiable.					
La evolución del mercado, a medio plazo, será positiva.					
No existen empresas líderes en el sector.					
Existen pocos productos o servicios alternativos.					
Hay barrera de entrada para nuevos competidores.					
No hay dependencia de unos proveedores.					
No hay dependencia de unos pocos clientes.					

El análisis de resultados de este test es muy sencillo. En el caso de que la mayor parte (más del 75 %) de las contestaciones estén en la zona del 1 y el 2, la idea, en principio, es valiosa; en caso contrario, se debe madurar más o buscar otra.

>> Actividades propuestas

1•• Señala las condiciones mínimas que ha de tener una idea para convertirse en una idea de negocio.

➤ El desarrollo de **Casos prácticos** permite al alumno la puesta en práctica de los contenidos estudiados en **situaciones reales** de empresa.

➤ Las **Actividades propuestas** están directamente relacionadas con los casos prácticos vistos.

EIE (Unidad 2)

Cómo es una unidad didáctica de EIE en Macmillan Profesional

30

Implicación personal en el proyecto emprendedor

El emprendedor debe analizar las consecuencias personales que se pueden derivar en el futuro al acometer un proyecto emprendedor. Así, debe imaginar como será su vida dentro de un tiempo, las ventajas e inconvenientes que para su desarrollo supone la elección, hasta qué punto tienen que ver con sus expectativas y su intención de asumirlas.

2.2 ▶ El proyecto emprendedor

Una vez que se ha reflexionado sobre la situación de uno mismo, es el momento de elaborar el proyecto profesional.

Se puede definir el **proyecto profesional** como:

La definición de los objetivos profesionales propios, decidiendo lo que se quiere hacer y calculando las posibilidades de llevarlo a cabo.

Analizando esta definición se obtienen las siguientes conclusiones:

- El proyecto profesional fija los objetivos profesionales que una persona quiere conseguir a largo plazo.
- El proyecto profesional es un conjunto de toma de decisiones tendentes a insertar a una persona en la vida activa.
- El proyecto profesional plantea dos caminos, en función de los objetivos y posibilidades de cada uno: el trabajo por cuenta ajena y el trabajo por cuenta propia (en este segundo caso estamos ante un proyecto emprendedor).

Se puede definir el **proyecto emprendedor** como:

La definición de un plan personal que persigue el logro de objetivos empresariales mediante el planeamiento y desarrollo de un plan de empresa.

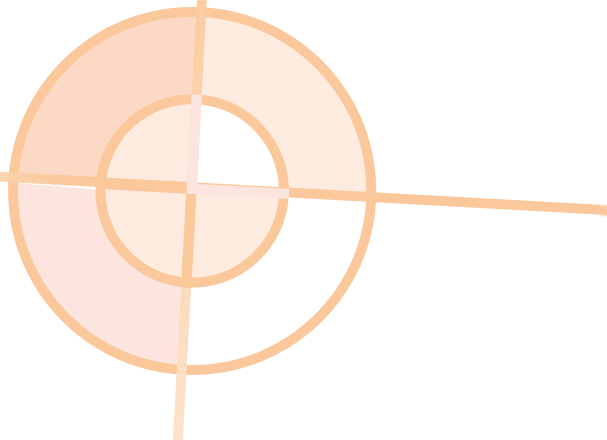
Analizando esta definición se obtienen las siguientes conclusiones:

- El proyecto emprendedor es un proyecto personal que debe estar basado en objetivos de desarrollo personal y profesional del emprendedor.
- El proyecto emprendedor hace que la persona que lo promueve se convierta en empresario.
- El proyecto emprendedor cristaliza en un plan de empresa.

El análisis del plan de empresa se abordará en futuras unidades de este libro, por lo que se cierra el análisis del proyecto emprendedor con un somero análisis de las ventajas e inconvenientes personales que encierra su desarrollo.

Ventajas	Inconvenientes
Ser el propio jefe. Se puede desarrollar la propia idea de la forma que uno crea conveniente.	Estar al servicio del cliente. La forma de hacer las cosas está supeditada a la satisfacción del cliente. Por ello se suele decir que el cliente es el verdadero jefe.
Aporte a la sociedad. El emprendedor crea puestos de trabajo y riqueza.	Limitación por recursos. Es preciso tener los pies en el suelo para hacer solamente aquello que los recursos de que se dispone permitan.
Mayores beneficios económicos. Cuando la empresa genera beneficios revierten directamente en el emprendedor.	Riesgo. Se debe aceptar que existe un cierto nivel de riesgo y que en caso de fracaso lo tiene que asumir directamente el emprendedor.
Reconocimiento social. La sociedad valora y respeta a los emprendedores de éxito.	Dedicación total. La mayor parte del tiempo hay que dedicársela a la empresa, por lo que se puede ver afectada la vida familiar y social.

► Definiciones básicas destacadas para que el alumnado las localice y fije fácilmente.



32

3.2 > Tipos de empresarios

Plantear una tipología de los empresarios es una tarea compleja ya que los criterios que se pueden utilizar para ello son muchos y variados. Aquí se proponen dos clasificaciones: una, que tiene como criterio de clasificación el grado de innovación que el empresario aporta a la empresa; y otra, que indica la participación del empresario en la propiedad de la empresa.

Tipos de empresarios	
Reproductor	Es el trabajador que se ha independizado de su patrón pasando a ser autónomo, y que reproduce exactamente los sistemas organizativos y de trabajo que ha vivido a lo largo de su experiencia laboral.
Grado	<p>Perfeccionador Toma como referencia un modelo de empresa ya existente y procura mejorar aquellos puntos que le parecen débiles.</p> <p>Pone en práctica un nuevo sistema organizativo o lanza al mercado nuevos productos. Puede ser de dos tipos: el innovador incremental (reformula un sistema eliminando alguna de sus partes y añadiendo otras) y el innovador radical (pone en práctica sistemas totalmente novedosos).</p> <p>Es el empresario que posee el total del capital de la empresa. Suele tratarse de empresarios individuales titulares de pequeñas empresas familiares.</p> <p>Tiene una parte de la propiedad del capital y es quien dirige la empresa. Maneja la empresa según su criterio pero tiene que dar cuenta de todas sus actuaciones al resto de los socios. El grado de independencia de este tipo de empresario depende del porcentaje de capital que tiene en su poder. Este caso se da en pequeñas y medianas empresas en las que un emprendedor ha de buscar socios que aporten capital para poner en marcha un proyecto.</p> <p>Es una persona que desarrolla la actividad empresarial sin ser la propietaria del capital de la empresa. Su labor consiste en tomar las decisiones y organizar los procedimientos necesarios para lograr los objetivos que marcan los propietarios de la empresa.</p> <p>Su vinculación con la empresa se desarrolla a través de una relación laboral un tanto particular, ya que su remuneración económica depende en gran medida de los resultados empresariales logrados bajo su gestión. De este tipo son los directivos de las grandes empresas y los gerentes de gran parte de las sociedades anónimas. En este último caso suelen ser propietarios de pequeños paquetes de acciones.</p>

Además de las dos clasificaciones de empresarios propuestas existen otras. Una de ellas consiste en clasificar a los empresarios según la intensidad que presentan sus características, tanto personales como profesionales.

Según esta clasificación se pueden encontrar los siguientes tipos de empresarios.

Unidad 2 - La idea y el empresario 31

3 >> El empresario

Cuando se lleva a cabo un proyecto emprendedor, el promotor de este proyecto se convierte en empresario.

¿Qué es un empresario?

Se proponen y analizan dos conceptos de empresario:

- Concepto económico. Es quien organiza, gestiona y asume el riesgo que implica la puesta en marcha de un proyecto emprendedor y que combina o administra efectivamente los recursos humanos, físicos, productivos, tecnológicos y financieros de una organización con el fin de generar beneficios.
- Concepto jurídico. Es una persona física o jurídica que, por sí misma o por mediación de sus representantes, ejerce y desarrolla una actividad empresarial, en nombre propio, con habitualidad, adquiriendo la titularidad de las obligaciones y derechos que se derivan de tal actividad.

Del análisis conjunto de estos dos conceptos se deducen las notas que definen al empresario: tiene personalidad jurídica, y por tanto, es titular de derechos y está sujeto a obligaciones, asume riesgos con el objetivo de lograr beneficios, organiza personas y administra todo tipo de bienes y servicios, y todo ello lo hace de forma habitual.

Notas que definen al empresario

- 1 Asume riesgos.
- 2 Administra bienes.
- 3 Organiza personas.
- 4 Tiene personalidad jurídica.
- 5 Es objeto de derechos y obligaciones.
- 6 Busca beneficios.
- 7 Su dedicación es habitual y permanente.

3.1 > Características del empresario

Para desarrollar la actividad empresarial y responder a las notas definitorias del empresario, las personas han de tener una serie de características personales y profesionales.

Las más importantes se reflejan en la siguiente tabla:

Características del empresario	
Personales	- Claridad en el establecimiento de objetivos.
	- Capacidad de liderazgo en la organización, en la descentralización y en la delegación de funciones.
	- Iniciativa y creatividad.
	- Dinamismo en la toma de decisiones.
	- Facilidad en el desarrollo de relaciones sociales e interpersonales.
	- Independencia.
	- Confianza y seguridad en sí mismo.
Profesionales	- Ambición en el logro de objetivos.
	- Equilibrio emocional y buena salud.
	- Responsabilidad y compromiso.
	- Formación técnica suficiente en el sector.
	- Formación empresarial suficiente en el sector.
	- Experiencia profesional previa.
- Manejo de herramientas de comunicación, como la informática y los idiomas.	

EIE (Unidad 2)

Cómo es una unidad didáctica de EIE en Macmillan Profesional

>>>> Caso final

> En el cierre de la unidad se encuentra un **Caso final** resuelto, que recopila varios de los contenidos que se han expuesto a lo largo de la Unidad, y permite a los alumnos poner en práctica lo estudiado de forma global.

Unidad 2 - La idea y el empresario 39

2 **5** **Caso final**

La idea de negocio y la empresaria que la promueve

•• Sofia es una joven que se tituló en formación profesional en la familia de Hostelería y Turismo hace seis años. En ese periodo ha trabajado en las cocinas de diferentes hoteles ocupando distintos puestos de trabajo y con diferentes niveles de responsabilidad, y ha llegado a ser jefa de repostería en el hotel donde trabaja en la actualidad.

La localidad en la que viven sus padres, una localidad de 10 000 habitantes con un interés histórico relevante, ha entrado a formar parte de una ruta turística bastante activa. Sofia observa que allí aún no hay restaurantes de calidad, salvo en los tres hoteles, dado que solo existen mesones de comida tradicional y algunas casas de comida económica.

En las últimas vacaciones Sofia viajó por varias ciudades y en tres de ellas encontró un tipo de restaurante que ofrecía un menú diario cerrado, sin opciones de elegir plato, que cambiaba todos los días según el mercado de alimentos, de gran calidad y a un precio razonable. Observó que tenían bastante afluencia de turistas y que, además, habitualmente allí comían ejecutivos y funcionarios de nivel medio y alto residentes en la propia ciudad.

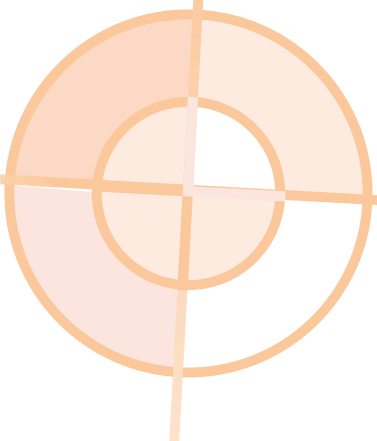
Sofia ha decidido abrir un restaurante de este tipo en la localidad en la que viven sus padres.

¿Su idea representa una idea de negocio? ¿Qué características debe tener Sofia para llevar adelante la empresa? ¿Cómo debe actuar ante el riesgo empresarial? ¿Qué implica tener un comportamiento acorde con la ética empresarial?



Solución •• ¿Su idea representa una idea de negocio? Lo primero que hay que hacer es delimitar la idea mediante un test:

Ámbitos de actuación		
Necesidades que se quiere satisfacer (mercado)	Forma de satisfacerlas (actividad)	¿Cómo se crea valor? (recursos)
Necesidad de ofrecer un servicio de restauración de calidad en una localidad turística emergente. Necesidad de contar con una alternativa más para comer fuera de casa para la gente de clase media y alta de la localidad.	Ofreciendo un servicio de restauración innovador en la localidad, ya comprobado en otros lugares, basado en la calidad y la creatividad.	La emprendedora tiene la formación y experiencia necesarias para llevar adelante el proyecto. Cuenta con las ventajas competitivas de ser pionera en la oferta del servicio de calidad y de su completa formación.



Unidad 2 • La idea y el empresario 41

2
5

¿Cómo debe actuar ante el riesgo empresarial?

El desarrollo de la actividad empresarial representa riesgo en sí mismo.


Sofía no puede garantizar que su modelo de restaurante vaya a ser un éxito; por tanto, ha de gestionar el riesgo al que se enfrenta. Para ello debe seguir el siguiente proceso:

- Identificar, analizar y evaluar los riesgos. Los tipos de riesgo a que se enfrenta Sofía según los factores que los producen son los siguientes:
 - Riesgos económicos. Una recesión económica puede hacer que lleguen menos turistas y que los habitantes de la ciudad dispongan de menos dinero para ocio.
 - Cambios en el mercado. Cambio del tipo de turistas o apertura de otro restaurante de calidad.
 - Organizativos. No acertar con el modelo de organización empresarial adecuado.
- Responder ante el riesgo. Ante los dos primeros riesgos descritos, la respuesta ha de ser la aceptación del riesgo, ya que son dos amenazas que no dependen de la empresa sino que vienen del exterior. Hay que prepararse para el caso de que ocurra la contingencia, de forma que sea fácil convertir el restaurante en un restaurante más popular con el plato del día habitual, o transformarlo en un restaurante más exclusivo. Ante el tercer riesgo descrito, la respuesta es reducirlo asesorándose con un experto.
- Controlar los riesgos sometidos a riesgo. Es preciso el seguimiento de las consecuencias de cada una de las acciones de riesgo que se tomen.
- Comunicar los riesgos. Señalar un sistema de comunicación que difunda, entre todos los miembros de la empresa, las acciones de riesgo, sus causas y consecuencias, así como las medidas que se deben tomar.

¿El comportamiento acorde con la ética empresarial?

Participar de acuerdo con la ética empresarial no es deseable, esta decisión debe basarse en un código ético de conducta que explique cómo han de ser las relaciones de la empresa con sus propios trabajadores, sus clientes y la sociedad. Además, este código debe basarse en los siguientes principios:

- La transmisión de la información debe ser accesible para todos los interesados.
- Las acciones deben ser concretas y específicas.
- El cumplimiento de los contenidos del código de conducta debe ser el fundamento del código de ética.
- El cumplimiento del código de ética debe hacer que Sofía es huir de los riesgos de la ética empresarial y de la falta de cumplimiento representa una amenaza frente a los que no se debe huir.



EIE (Unidad 2)

40

2
5

Una vez delimitada la idea se procede a su evaluación aplicando otro test:

Afirmación	1	2	3	4	5
La idea					
La idea supone una innovación.		X			
La idea no puede ser llevada a cabo con facilidad por cualquiera.			X		
Se conoce el comportamiento del cliente potencial.				X	
El sector económico en el que se desarrollará la idea es atractivo.		X			
En el mercado apenas existen ofertas similares a la que propone la idea.		X			
Los competidores están totalmente identificados.		X			
No hay dificultades legales para poner en marcha el desarrollo empresarial de la idea.			X		
El mercado					
Es posible realizar una previsión fiable de la demanda.			X		
La evolución del mercado a medio plazo será positiva.			X		
No existen empresas líderes en el sector.			X		
Existen pocos productos o servicios alternativos.			X		
Hay barrera de entrada para nuevos competidores.				X	
No hay dependencia de unos proveedores.			X		
No hay dependencia de unos pocos clientes.			X		

Las respuestas indican, dado que solo dos respuestas no son totalmente positivas, que la idea es muy atractiva como idea de negocio.

La fuente de la idea ha sido la observación del negocio en otros lugares.

¿Qué características debe tener Sofía para llevar adelante la empresa?

El negocio que Sofía pretende poner en marcha es un servicio directo al cliente y con un fuerte componente de formación técnica y creatividad.

Las características que Sofía debe desarrollar son las propias del empresario y que se reflejan en la tabla de la página 31.

Aun así, se especifican las dos características personales y profesionales de mayor importancia en este caso:

Profesionales	Personales
- Iniciativa y creatividad.	- Equilibrio emocional y buena salud.
- Dinamismo en la toma de decisiones.	- Responsabilidad y compromiso.

EIE (Unidad 2)

Cómo es una unidad didáctica de FOL en Macmillan Profesional

➤ Las unidades didácticas del libro de Formación y Orientación Laboral LOE de Macmillan Profesional tiene una estructura común a la presentada en EIE:

- **Presentación** de la unidad.
- **Desarrollo** de contenidos.
- **Caso** final.

➤➤➤➤ Presentación de la unidad



FOL (Unidad 2)

Unidad 1 | Derecho del Trabajo

2 >> Derechos y deberes derivados básicos del trabajador

Los principales derechos y deberes en el ámbito laboral están recogidos en los artículos 4 y 5 del ET. Los más básicos también los contempla la Constitución Española, CE. La tabla siguiente muestra las coincidencias:

DERECHOS BÁSICOS COINCIDENTES	
Estatuto de los Trabajadores	Constitución Española
Reunión	Art. 21.1
Libre sindicación	Art. 28.1
Huelga	Art. 28.2
Trabajo y libre elección de profesión u oficio	Art. 35.1
Negociación colectiva	Art. 37.1
Adopción de medidas de conflicto colectivo	Art. 37.2
Participación en la empresa	Art. 129.2

Por otro lado, los que derivan de la propia actividad laboral son:

Derechos	Deberes
Recibir una información profesional adecuada, poder asistir a exámenes y ascender en la empresa.	Obrar con diligencia y buena fe en la prestación de servicios.
Ser tratado de forma igualitaria y sin que medie discriminación alguna.	Observar adecuadamente las normas y medidas en materia de prevención de riesgos laborales.
Mantener la integridad física; derecho a protección en materia de prevención de riesgos laborales.	Cumplir las órdenes e instrucciones de la empresa a la hora de realizar las actividades.
Observar los descansos durante la jornada y recibir, en tiempo y forma, la remuneración pactada.	No hacer competencia desleal a la empresa.
Poder llevar a cabo cualquier acción judicial en caso de incumplimiento por parte de la empresa.	Incrementar la productividad de la organización.
Tener derecho al respeto y la intimidad.	Cumplir con todas las normas que deriven del contrato de trabajo.

Además, el trabajador puede **ejercitar cuantos derechos tenga reconocidos específicamente en su contrato de trabajo** independientemente de que estén o no reconocidos por las Leyes o los convenios colectivos.

2 El contrato de trabajo

SUMARIO

- Elementos, características y forma del contrato
- Medidas generales de empleo
- Modalidades contractuales
- Conciliación de la vida laboral y familiar

OBJETIVOS

- Identificar las características y los elementos esenciales del contrato de trabajo.
- Conocer, clasificar y aplicar las principales modalidades de contratación.
- Identificar las medidas de fomento de empleo para la contratación de determinados colectivos.
- Valorar las medidas legislativas existentes en materia de conciliación de la vida laboral y familiar.

FOL (Unidad 2)

◀◀◀◀ Desarrollo de contenidos

Desarrollo de contenidos

20

1.3 Elementos esenciales del contrato

Todo contrato tiene que estar firmado por las partes, ser registrado en la oficina del INEM en el plazo máximo de diez días y contemplar unos contenidos mínimos:

- Identidad de las partes.
- Tipo de contrato, fecha de comienzo y fin, si es el caso.
- Categoría profesional a la que pertenece el contratado.
- Jornada laboral: duración y distribución.
- Período de prueba, si cabe.
- Domicilio social de la empresa o del empresario.
- Ubicación del centro de trabajo.
- Retribución.
- Distribución de las vacaciones.
- Plazo de preaviso en caso de rescindir la relación laboral.
- Convenio colectivo aplicable al sector.
- Fecha y lugar de la firma.

Independientemente de la firma del contrato, cualquiera puede solicitar en cualquier momento de la relación laboral el **acuerdo por escrito**.

Identificación del empleador
Identificación del trabajador
Identificación del representante del trabajador
Clasificación del contrato
Lugar, fecha y firma de las partes

CONTRATO DE TRABAJO POR TIEMPO INDEFINIDO

FOL (Unidad 2)

Caso final

24

Caso final

Vinculación laboral

« Carmen es la propietaria de una charcutería en Barrocas donde trabaja su sobrino Sergio, con el que convive. Los dos comparten una cuenta corriente donde ingresan los beneficios de la charcutería, dinero con el que pagan el alquiler del piso. La tienda abre de 9:00 a 13:30 y de 16:30 a 19:30, pero Sergio no tiene horario ni sueldo fijo. Sergio se ausentó el año pasado durante el mes de julio sin avisar a su tía, quien no le impuso ninguna sanción.

a) ¿Hay algún impedimento por razón de parentesco para no considerar esta relación como laboral?
b) Argumenta si Carmen y Sergio están vinculados por una relación laboral.
c) Si Carmen decidiera prescindir de la ayuda de Sergio, ¿crees que podría considerarse despedido? ¿Ante qué órgano judicial podría demandar su situación?
d) ¿Qué conclusiones extraes del caso? ¿Qué relación crees que une a Carmen y a Sergio?

Solución → Para resolver este caso, se va a seguir la estrategia de los cinco pasos:

La estrategia de los cinco pasos

1. Objeto de consulta	Determinar el objetivo del caso, identificando el aspecto que necesitamos analizar en la normativa.
2. Ubicación en el libro	Buscar el lugar de la unidad en el que se explica lo que se busca.
3. Fuente de derecho	Ubicar en una fuente formal del Derecho del Trabajo el objeto de consulta.
4. Lectura e interpretación	Leer e interpretar la fuente escogida.
5. Aplicación de la fuente	Aplicar el contenido de la fuente formal al caso práctico.

a) Partimos de la regla según la cual, si no existe trabajo familiar, puede haber relación laboral. En este caso, no hay trabajo familiar, por lo que puede haber relación laboral.

La estrategia de los cinco pasos

1. Objeto de consulta	Trabajo familiar.
2. Ubicación en el libro	1.1 Concepto: exclusiones y relaciones especiales.
3. Fuente de derecho	Art. 1.3.º del Estatuto de los Trabajadores.
4. Lectura e interpretación	«Se excluyen del ámbito regulado por la presente Ley los trabajos familiares, salvo que se demuestre la condición de asalariado de quienes los llevan a cabo. Se consideran familiares, a estos efectos, siempre que convivan con el empresario, el cónyuge, los descendientes, ascendientes y demás parientes por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive y, en su caso, por adopción.»
5. Aplicación de la fuente	Carmen y Sergio son parientes por consanguinidad de tercer grado y, por tanto, su relación no estaría excluida del ET. Se trataría de una relación excluida si no existiera remuneración. Indiferentemente, amisa en el terreno de las situaciones irregulares. Si Sergio tuviera un contrato laboral firmado, tendría derecho a un finiquito, a una indemnización por despido, a un subsidio por desempleo o a prestaciones económicas en caso de caer enfermo o sufrir un accidente laboral.

FOL (Unidad 2)

Unidad 1 - La actividad profesional 19

3.2. Jurisdicción de lo Social

En materia sociolaboral, la Jurisdicción de lo Social tiene el deber de juzgar y hacer cumplir lo juzgado en cuestiones laborales y de Seguridad Social; es decir, lo que se conoce como la materialización del derecho a la tutela judicial efectiva (artículo 24 de la CE).

la estructura de la jurisdicción laboral se resume en la siguiente tabla:

Órgano	Competencia	Ámbito
Juzgado de lo Social	Conoce, en primera instancia, los procesos en materia sociolaboral: reclamación de cantidades, despido, conflictos colectivos, etc.	Provincial
Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Autónoma (TSJ)	Conflictos colectivos y sindicales que exceden de la provincia, pero no superan el ámbito de la Comunidad Autónoma.	Territorial
Sala de lo Social de la Audiencia Nacional (AN)	Conoce procesos relativos a la libertad sindical o a los conflictos y convenios colectivos que exceden del ámbito de la Comunidad Autónoma.	Nacional (excepto en Madrid)
Sala de lo Social del Tribunal Supremo (TS)	Resuelve recursos de casación que se interponen ante las sentencias de los TSJ y por la AN en los recursos que les son propios.	

Casos prácticos

Demanda de Yalza

« Yalza Lomar lleva tres años prestando servicios como auxiliar de geriatría en una residencia privada para personas de la tercera edad y asistencia social en Jarandilla de la Vera, Cáceres. El 20 de septiembre de 2008, recibe una carta que indica la extinción de su contrato de trabajo con efectos inmediatos. Yalza no está conforme con el escrito y, como desconoce las causas que alega la empresa, decide demandar a la residencia.

a) ¿Tiene Yalza que dirigirse directamente al Juzgado? ¿Tiene la inspección algo que ver?
b) ¿Puede interponer algún recurso contra la sentencia que se dicte?

Solución →

FOL (Unidad 2)

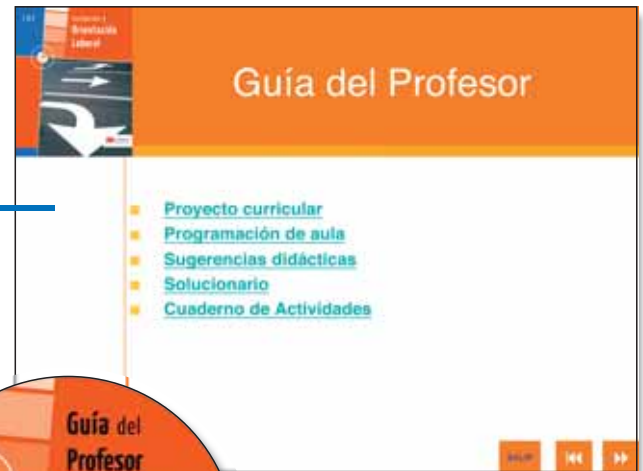
Desarrollo de contenidos

Carpeta de Recursos

>>>> Guía del Profesor

Disponible en FOL y EIE.

- > El contenido de este material es el siguiente:
- Proyecto curricular.
 - Programaciones de aula.
 - Sugerencias metodológicas.
 - Solucionario.
 - Cuaderno de Actividades del alumno.



Solucionario

- >> El Solucionario de Macmillan Profesional, además de las soluciones a todas las Actividades del libro del alumno, contiene **sugerencias didácticas** referidas a los Casos prácticos y a las Actividades Propuestas.

Sugerencias didácticas

- >> Las Sugerencias didácticas se presentan por unidades. Con cada una de estas sugerencias, que se corresponden con una página concreta de la unidad, se incluyen enlaces a distintos archivos, que ayudan a desarrollar cada sugerencia.

Cuaderno de Actividades del Alumno

- >> El Cuaderno de Actividades del Alumno permite contextualizar los contenidos con el entorno profesional del alumno.

>>>> Aplicación de Programas Profesionales

Disponible en FOL y EIE.



En la carpeta del profesor de Formación y Orientación Laboral y Empresa e Iniciativa Emprendedora se integra un CD con la versión educativa de los programas de gestión más utilizados por las PYMES: ContaPlus, NominaPlus y FacturaPlus.



>>>> Generador de Pruebas de Evaluación

Disponible en FOL y EIE.



Este CD ROM es una **novedad** para el profesorado de Formación Profesional. Son varios los objetivos que se persiguen con la creación de este material:

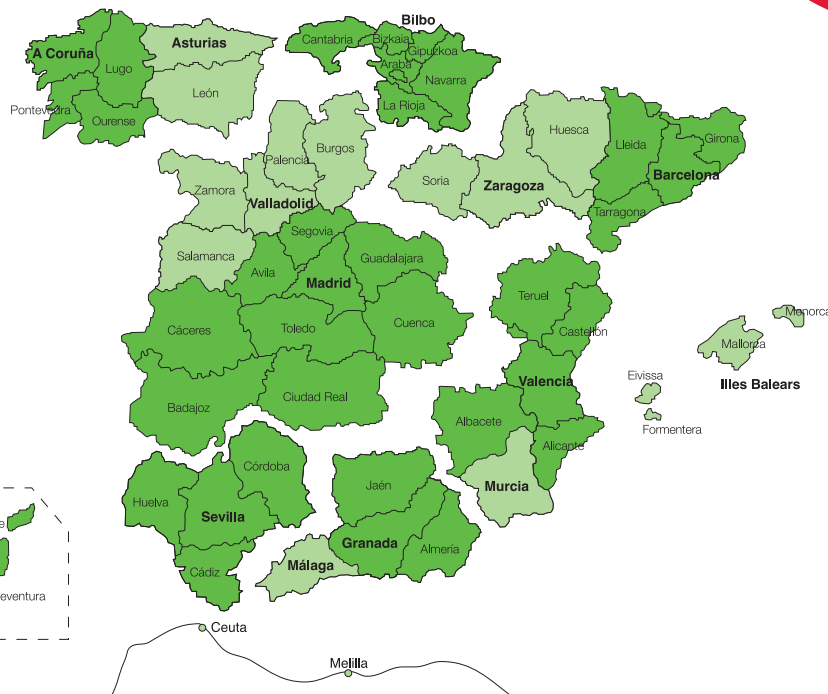
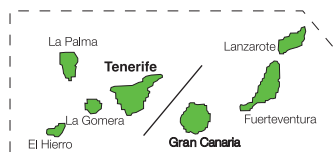
1. Ofrecer al profesorado de FP una sencilla **herramienta de elaboración de infinidad de pruebas** que permitan la evaluación de los conocimientos que tienen sus alumnos.
2. Brindar a los profesores de FP la posibilidad de emplear materiales basados en las **nuevas tecnologías de la información y la comunicación**.
3. Permitir al profesor crear su propia **base de exámenes** partiendo de los creados por el generador.

Equipo Macmillan Profesional

La editorial MACMILLAN es una empresa implantada en España, dedicada a la publicación de libros de texto y con amplia experiencia en el sector de la enseñanza, que cuenta con delegaciones comerciales por todo el país.

En noviembre de 2005, se creó una nueva división, MACMILLAN PROFESIONAL, destinada a la publicación de todo tipo de materiales didácticos dirigidos a la Formación Profesional.

Nuestro equipo de representantes con amplia experiencia en la promoción de materiales educativos, te mantendrá informado sobre todas nuestras publicaciones de Formación Profesional y garantizará una completa atención a tus necesidades como profesor.



MARKETING/EDITORIAL

Príncipe de Vergara, 36 - 6º dcha
28001 Madrid
Tel. 91 524 94 20 • Fax 91 524 94 21
e-mail: macmillan@macmillan.es

DELEGACIONES

Silla del Rey, 4 - 2ª P • 33013 Oviedo - Asturias
Tel. 985 24 59 21 • Fax 985 27 64 85
e-mail: asturias@macmillan.es

València, 307 - 3r, 2a • 08009 Barcelona
Tel. 93 241 33 01 • Fax 93 209 99 49
e-mail: barcelona@macmillan.es

Simón Bolívar, 27 - Dpto. 4 • 48013 Bilbao
Tel. 94 427 13 14 • Fax 94 441 92 70
e-mail: bilbao@macmillan.es

Rua do Voluntariado, 3 - 3º D • 15003 A Coruña
Tel. 981 20 89 87 • Fax 981 21 12 30
e-mail: coruna@macmillan.es

Hoya de la Mora, 11 - local 9 • 18008 Granada
Tel. 958 22 04 30 • Fax 958 22 01 10
e-mail: granada@macmillan.es

Muguet, 6 - 4º C • 28044 Madrid
Tel. 91 517 85 40 • Fax 91 517 85 54
e-mail: madrid@macmillan.es

Kandinsky, 10 - bloque 3, 1ºB - Edificio Alazor
29010 Málaga • Tel. 952 30 95 30
e-mail: malaga@macmillan.es

Salitre, 35 - 1º F • 30150 La Alberca - Murcia
Tel. 968 84 69 84 • Fax 968 84 69 69
e-mail: murcia@macmillan.es

Paseo de Chil, 14 - 1ª planta
35014 - Las Palmas de Gran Canaria
Tel. 902 10 15 94 • Fax 928 37 17 66
e-mail: canarias@macmillan.es

Virgen de la Antigua, 9B - Bajo A • 41011 Sevilla
Tel. 95 428 04 00 • Fax 95 428 46 03
e-mail: sevilla@macmillan.es

Polígono Marcerol, Nave 13 - B2
38206 La Laguna - Tenerife
Tel. 902 10 15 94 • Fax 928 37 17 66
e-mail: canarias@macmillan.es

Avda. Tamarindos, 21 - Pta. 1
Of. 7 - Edif Vaymer III • 46015 Valencia
Tel. 96 341 27 33 • Fax 96 341 72 79
e-mail: valencia@macmillan.es

Acibelas, 9 - 2º C • 47004 Valladolid
Tel. 983 20 71 60 • Fax 983 30 95 73
e-mail: valladolid@macmillan.es

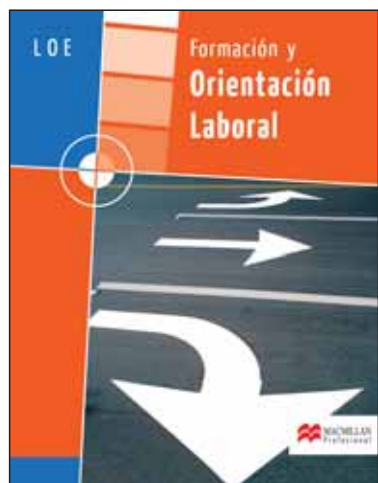
Pº Sagasta, 32-38, Esc. 2ª - 1º F
50006 Zaragoza
Tel. 976 20 42 17 • Fax 976 39 17 98
e-mail: zaragoza@macmillan.es

ADMINISTRACIÓN/ALMACÉN

Polígono Industrial Mateu Cromo
Ctra. Villaviciosa de Odón a Pinto, km. 20,800
28320 Pinto - Madrid
Tel. 91 692 89 90/92 • Fax 91 692 89 93

 **MACMILLAN**
Profesional

Módulos Transversales LOE



	FOL	EIE	
Material del alumno	Libro del Alumno		
	Aplicación de Programas Profesionales		
	CD Cuaderno de Actividades		
Material del profesor	Guía del Profesor		
	Aplicación de Programas Profesionales		
	Generador de Pruebas de Evaluación		

	FOL GM	FOL GS	RET	AGC
Material del alumno	Libro del Alumno			
	Aplicación de Programas Profesionales			
Material del profesor	Guía del Profesor			
	Aplicación de Programas Profesionales			
	Recursos para el Aula			
	Generador de Pruebas de Evaluación			

Módulos Transversales



www.macmillanprofesional.es

